



LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

**EN LOS GOBIERNOS
LATINOAMERICANOS**

2010-2014

LOS CASOS DE:
ARGENTINA, COLOMBIA, MÉXICO,
PERÚ, URUGUAY Y VENEZUELA

Carlos Timaná Kure, editor académico
Gonzalo Banda Lazarte, José Manuel de la Mora Cuevas,
José Ernesto Rangel Delgado, Renato Sumaria del Campo,
Rolando Vilca Begazo, Carla Beverly Gutiérrez Cuba,
María Alejandra Maldonado Adrián, Jimmy Paredes Tejada

LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LOS GOBIERNOS
LATINOAMERICANOS 2010-2014

Los casos de Argentina, Colombia, México,
Perú, Uruguay y Venezuela

Carlos Timaná Kure, editor académico



CENTRO DE GOBIERNO
JOSÉ LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO

Arequipa, 2016

La comunicación política en los gobiernos latinoamericanos 2010-2014.
Los casos de Argentina, Colombia, México, Perú, Uruguay y Venezuela.
Carlos Timaná Kure, editor académico

Cuidado editorial:

PATRICIA CALVI DE QUINTANILLA

Diseño y diagramación:

MARIUTKA MARTÍNEZ ARRÓSPIDE



CENTRO DE GOBIERNO
JOSÉ LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO

©Universidad Católica San Pablo

Urb. Campiña Paisajista s/n, Quinta Vivanco, Barrio de San Lázaro, Cercado
Arequipa – Perú

Teléfono: (+51 54) 60 5630, anexos 403 y 445

E-mail: fondoeditorial@ucsp.edu.pe

Página web: ucsp.edu.pe/fondoeditorial

ISBN: 978-612-4353-03-1

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2016-17595

Impreso en Lettera Gráfica S. A. C.

Av. La Arboleda 431 – Ate

Lima – Perú

Teléfono: (+51 1) 340 2200

RUC: 20507839283

Primera edición: Diciembre de 2016

Tiraje: 500 ejemplares

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia o grabación, sin la autorización escrita del autor y los titulares del copyright.

Contenido

Introducción	7
La era del neopopulismo en la comunicación política argentina. Justicialismo, mass media y Cristina Fernández <i>Gonzalo Banda Lazarte</i>	9
La comunicación política en el gobierno de Juan Manuel Santos: entre la forma clásica presidencial y la fragilidad de las estrategias <i>Carlos Fernando Timaná Kure</i>	29
La presencia de Los Pinos en la Alianza del Pacífico <i>José Manuel de la Mora Cuevas y José Ernesto Rangel Delgado</i>	59
Ollanta Humala, el hombre de la gran transformación <i>Renato Sumaria Del Campo y Rolando Vilca Begazo</i>	83
Pepe Mujica y su forma de comunicar en el gobierno de Uruguay <i>Carla Beverly Gutiérrez Cuba</i>	107
Nicolás Maduro como sucesor del liderazgo político y pedagogía popular de Hugo Chávez <i>María Alejandra Maldonado Adrián y Jimmy Hilario Paredes Tejada</i>	133



LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

**EN LOS GOBIERNOS
LATINOAMERICANOS**

2010-2014

En la actualidad, la comunicación ocupa un lugar aún más preponderante en las actividades del gobierno debido al desarrollo de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información; así mismo imprimen una urgencia ética para salvaguardar las instituciones democráticas y la búsqueda por un mejor gobierno atento al bien común de cada nación.

Fueron estos los desafíos que llamaron la atención de los investigadores que se involucraron con este proyecto, que tiene el fin de contribuir a un análisis académico del fenómeno hodierno de la comunicación gubernamental en nuestra región. Para ello se decidió abordar algunas de las principales variables de la comunicación gubernamental, como su institucionalidad, estrategias y estilos, en el contexto de los cambios políticos, los temas de la agenda pública, el funcionamiento de los medios de comunicación y la situación en materia de libertad de expresión.



Universidad Católica
San Pablo



CENTRO DE GOBIERNO
JOSÉ LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO